Manual de uso

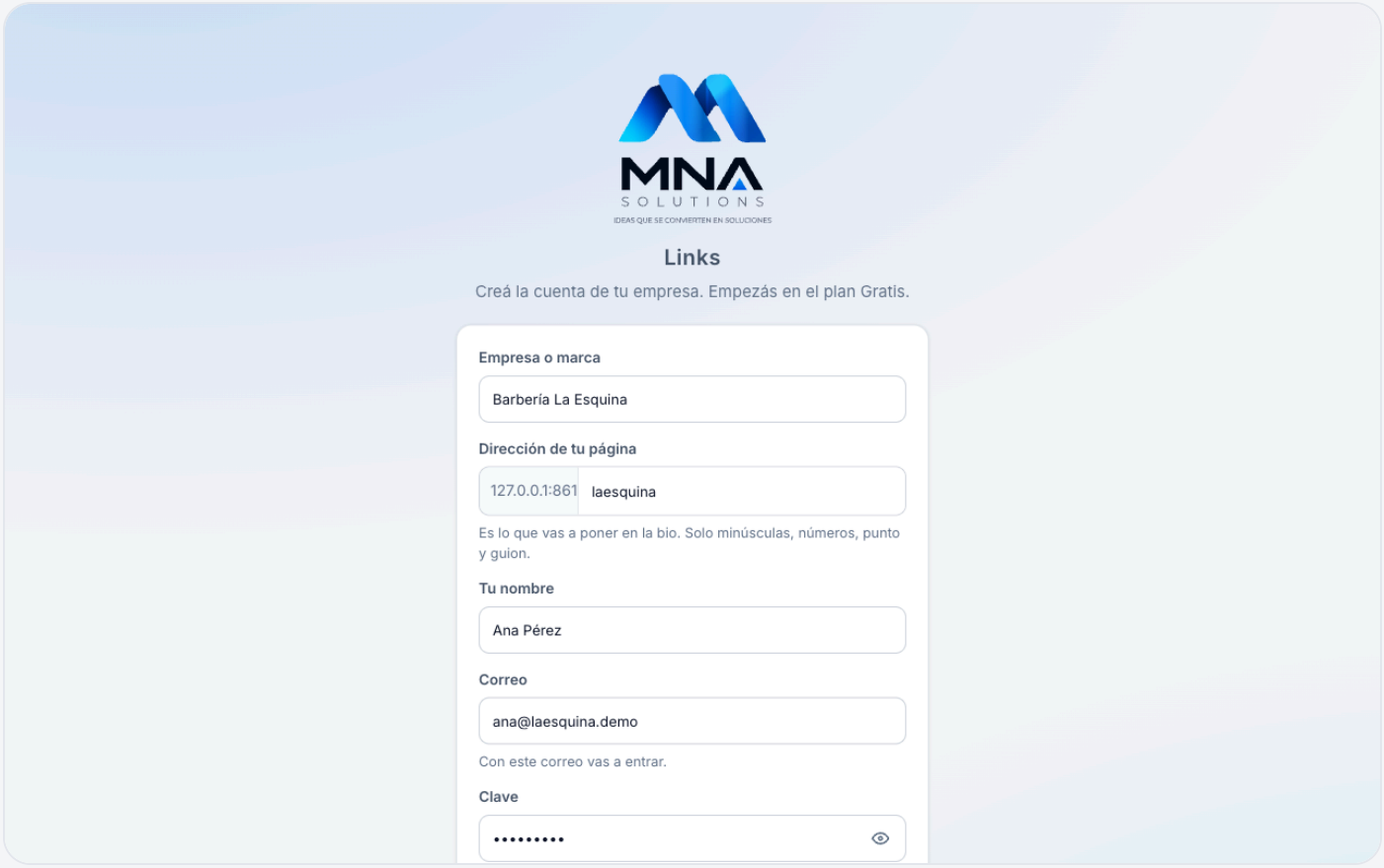
Links MNA Solutions: paso a paso

Cómo crear tu página de enlaces, ponerla en la bio de Instagram, TikTok, Facebook o WhatsApp, y saber de qué red vino cada clic. Lleva unos 10 minutos.

Versión 2.1.0 · 01/11/2026 · links.mnasolutions.pro

1 Crear tu cuenta

1. Entrá a links.mnasolutions.pro/registro y tocá **Crear cuenta**.
2. Escribí el **nombre de tu empresa o marca**. Debajo se arma sola la **dirección** de tu página, por ejemplo `links.mnasolutions.pro/tumarca`. Podés cambiarla: solo minúsculas, números, punto y guion.
3. Completá tu nombre, tu **correo** (con ese correo vas a entrar) y una **clave** de al menos 8 caracteres.
4. Tocá **Crear mi cuenta**. Entrás directo al editor con tu página ya creada, en el plan Gratis.



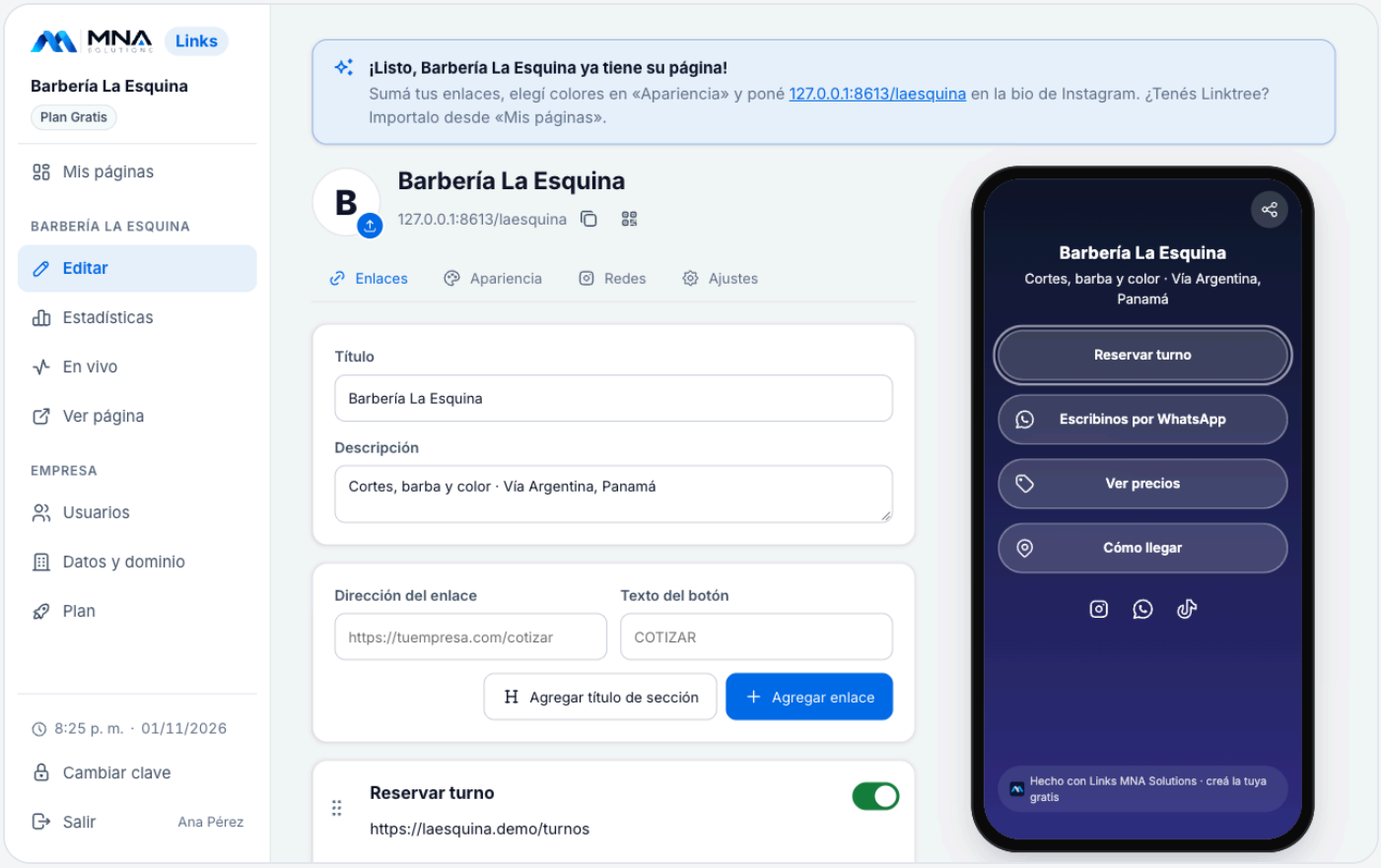
El registro. La dirección se completa sola a partir del nombre.

¿Ya tenés Linktree? Desde «Mis páginas» → **Importar de Linktree** se traen la foto, los textos, los colores, los enlaces y las redes de tu página pública en un solo paso.

2 Agregar tus enlaces

El editor tiene a la izquierda lo que podés cambiar y a la derecha una **vista previa** igual a la que ve la gente en el celular. Todo se guarda solo al salir de cada campo.

1. En **Título** y **Descripción** poné el nombre de tu marca y una línea corta sobre qué hacés.
2. Tocá la foto (o la inicial) arriba a la izquierda para subir tu **logo o foto de perfil**.
3. En **Dirección del enlace** pegá a dónde querés mandar a la gente (tu tienda, tu WhatsApp, tu mapa) y en **Texto del botón** lo que va a decir. Tocá **Agregar enlace**. Los nuevos aparecen arriba.
4. Cada enlace tiene su fila: podés **prenderlo y apagarlo** con el interruptor, **arrastrarlo** desde los puntitos para cambiar el orden, editar el texto en el lugar y, con los botones de la fila, elegir un **ícono o imagen**, **destacarlo**, ponerle una **animación** o **programarlo**.
5. **Agregar título de sección** pone un separador con texto entre grupos de enlaces (por ejemplo «Servicios», «Sucursales»).



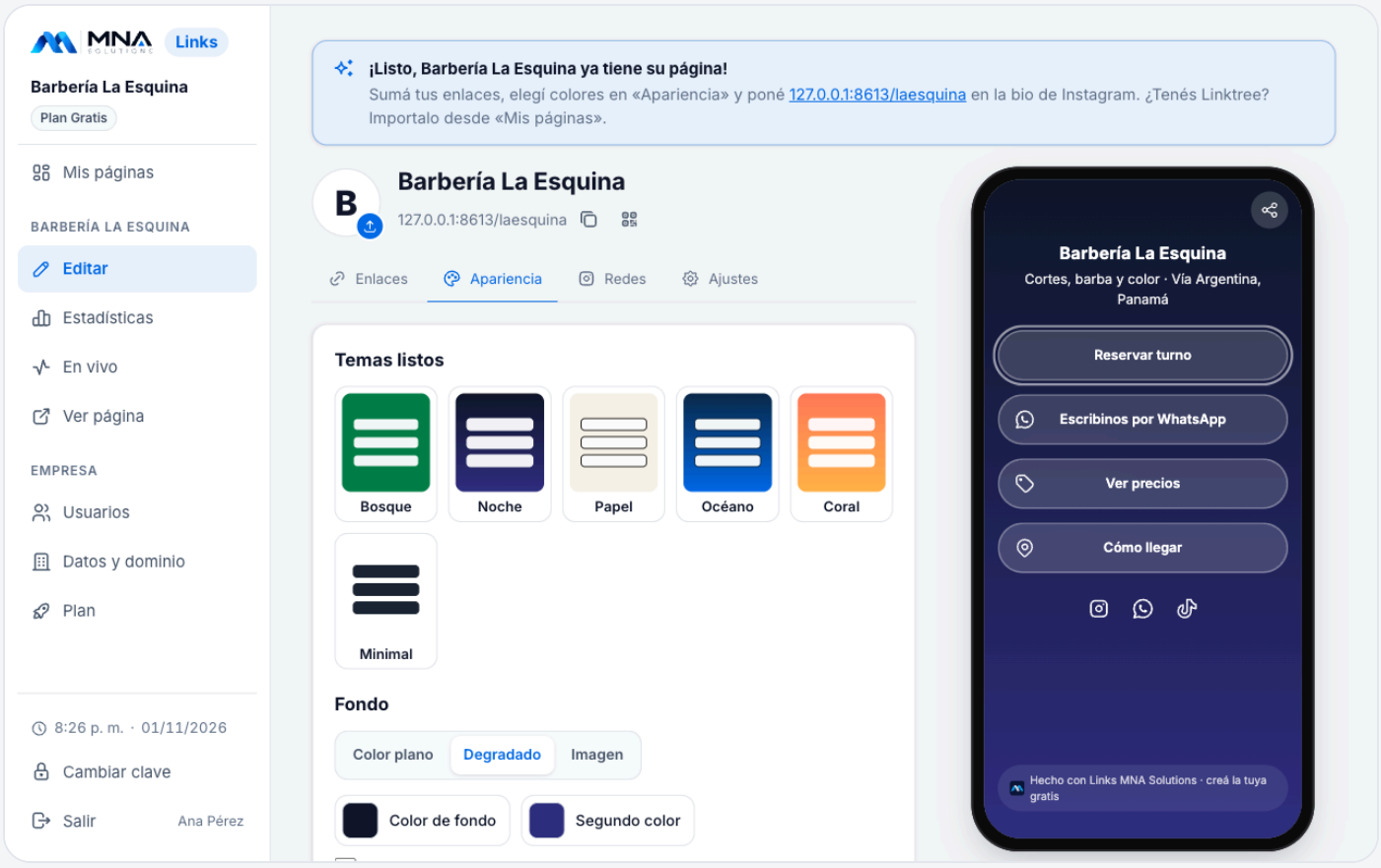
Pestaña «Enlaces»: título, descripción, agregar enlaces y la lista para ordenarlos.

Programar: poné «Desde» y «Hasta» (dd/mm/aaaa hh:mm, hora de Panamá) y el enlace aparece y desaparece solo. Ideal para promos.

Animación: pulso, sacudida o brillo para que un botón llame la atención. Usala en uno solo.

3 Colores y estilo

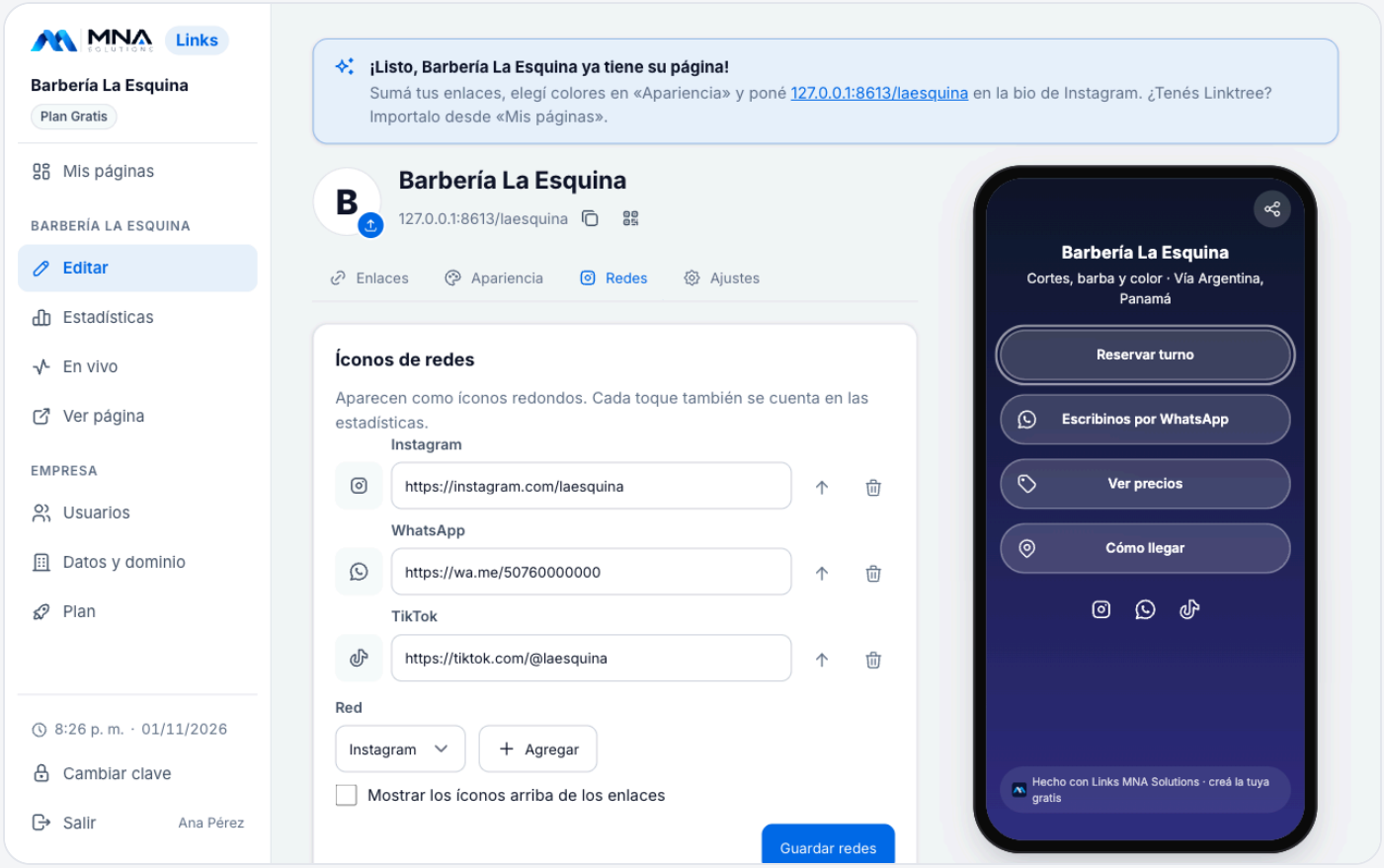
1. Abrí la pestaña **Apariencia**.
2. Elegí un **estilo listo** (Bosque, Océano, Noche, Papel, Coral, Minimal) o armá el tuyo.
3. Definí el **fondo**: un color, un degradado de dos colores o una imagen.
4. Elegí el **estilo de los botones** (relleno, contorno, sombra, sombra dura o vidrio), su **forma** (recto, redondeado o píldora) y sus colores.
5. Elegí la **tipografía**. La vista previa se actualiza al instante.



Pestaña «Apariencia».

4 Íconos de redes

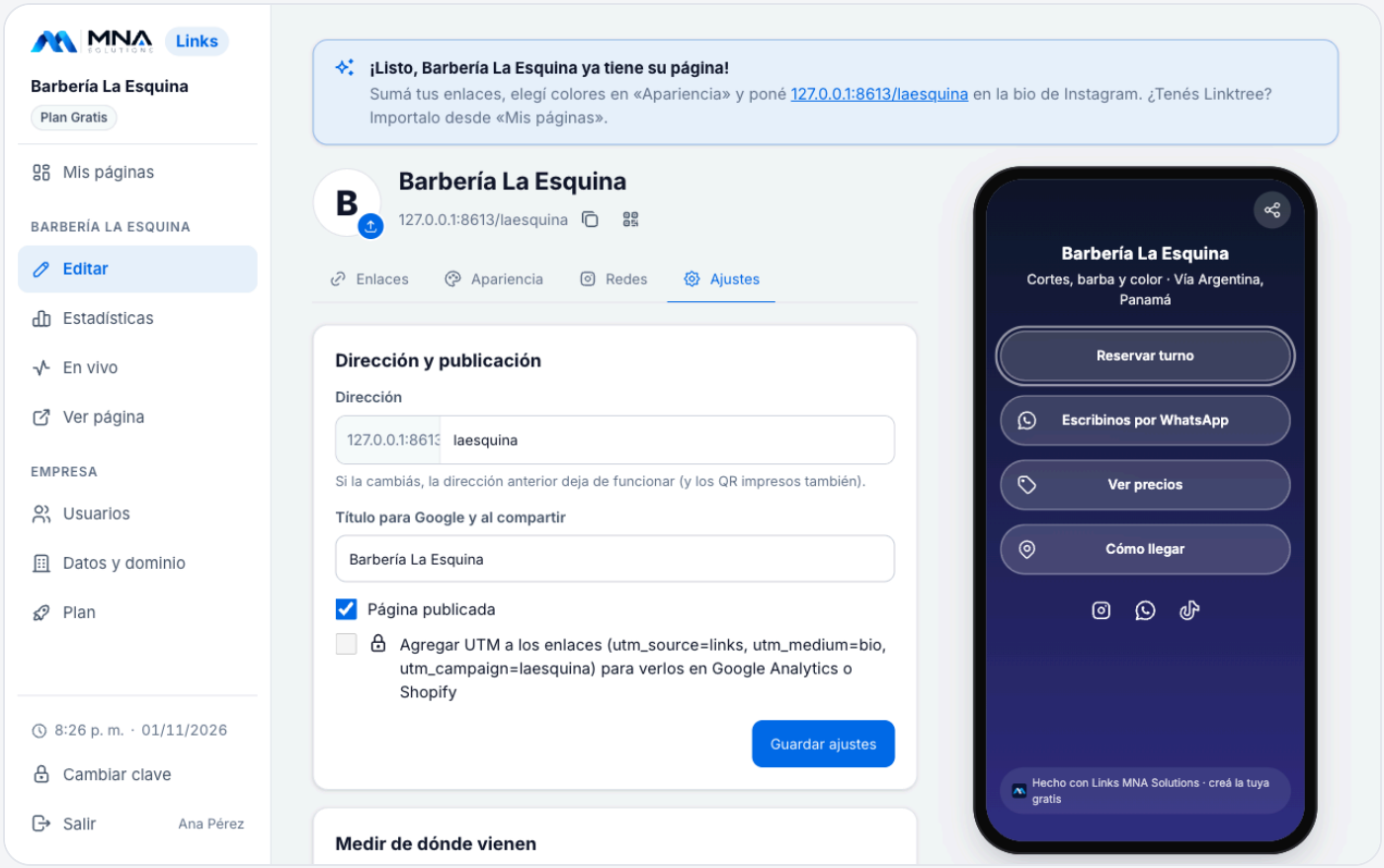
En la pestaña **Redes** agregá Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp, YouTube, correo, teléfono y más. Aparecen como íconos redondos en tu página, arriba o abajo de los botones según elijas. Para WhatsApp alcanza con el número; para el resto, la dirección de tu perfil.



Pestaña «Redes».

5 Ajustes de la página

- **Dirección:** podés cambiar el final de tu enlace. Ojo: si ya lo pusiste en tus redes, el viejo deja de funcionar.
- **Título para buscadores:** lo que se ve en Google y en la pestaña del navegador.
- **Página publicada:** si la apagás, nadie la ve hasta que la vuelvas a prender.
- **UTM automáticos:** agrega a tus destinos los parámetros que Google Analytics o Shopify usan para saber que la visita vino de tu página de enlaces.



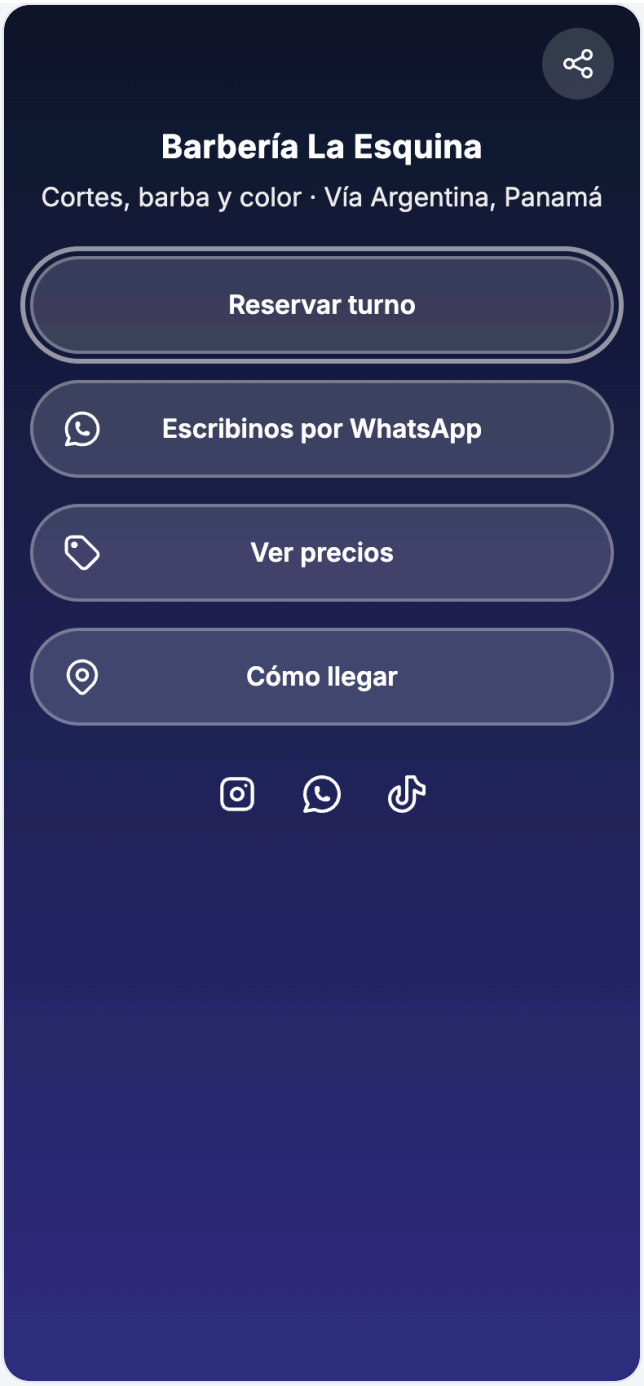
Pestaña «Ajustes».

6 Ponerla en tu bio (la parte más importante)

Tu página ya está publicada en la dirección que ves arriba del editor. Para saber **de qué red viene cada clic**, usá un enlace distinto en cada red agregándole una etiqueta al final:

DÓNDE LO PEGÁS	QUÉ ENLACE USAR
Bio de Instagram	`links.mnasolutions.pro/tumarca?src=ig`
Bio de TikTok	`links.mnasolutions.pro/tumarca?src=tiktok`
Página o posts de Facebook	`links.mnasolutions.pro/tumarca?src=fb`
Estado o mensajes de WhatsApp	`links.mnasolutions.pro/tumarca?src=wa`
YouTube	`links.mnasolutions.pro/tumarca?src=yt`
Correos o newsletter	`links.mnasolutions.pro/tumarca?src=email`
Código QR	Ya viene con `?src=qr` (ver paso 7)

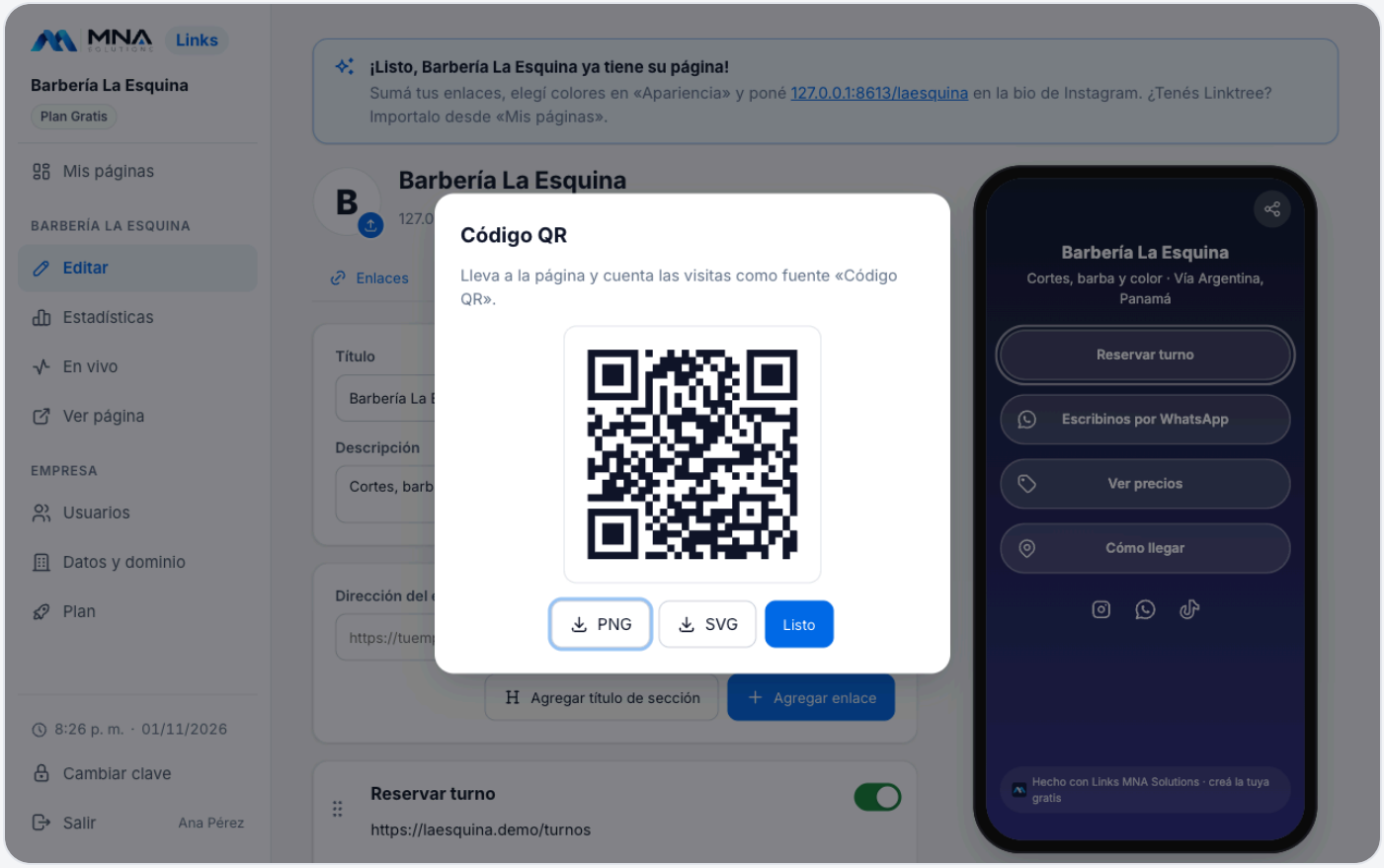
Si alguien entra desde la app de Instagram, Facebook o TikTok la fuente se reconoce igual sin etiqueta. Pero WhatsApp y muchos navegadores no avisan de dónde viene la visita: por eso la etiqueta es lo que garantiza el dato.



Así ve tu página la gente en el celular. El botón de compartir, arriba a la derecha, copia el enlace.

7 Código QR

Al lado de tu dirección, en el editor, está el botón de **código QR**. Descargalo en PNG (para imprimir) o SVG (para el diseñador). Ya trae la etiqueta de fuente, así que en las estadísticas vas a ver «Código QR» aparte: perfecto para la vidriera, el mostrador, un flyer o la tarjeta.

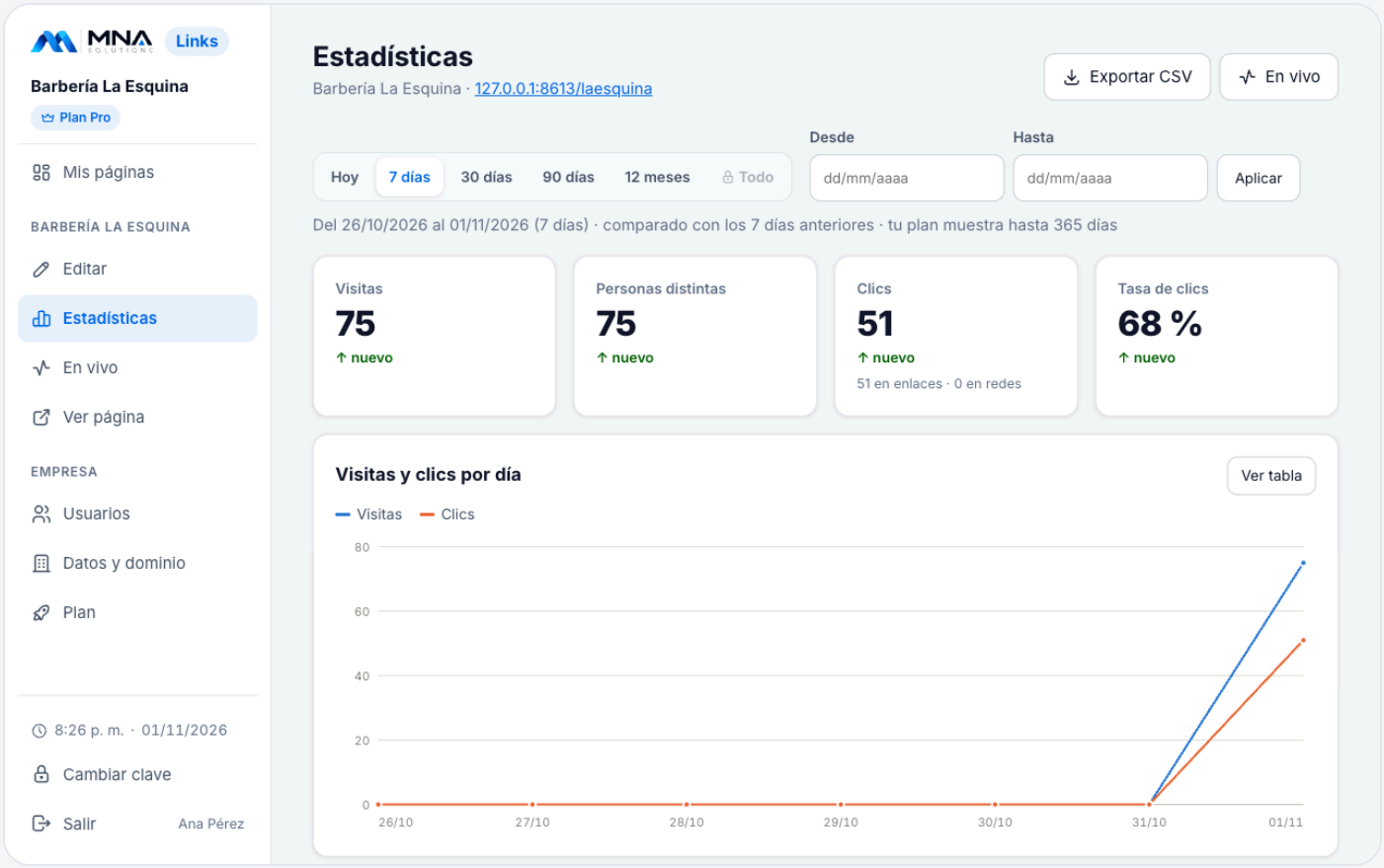


El QR de tu página, con los colores de tu tema.

8 Leer las estadísticas

En el menú de la izquierda, **Estadísticas**. Arriba elegís el período: hoy, 7, 30, 90 días, 12 meses o un rango de fechas. Todo se compara con el período anterior.

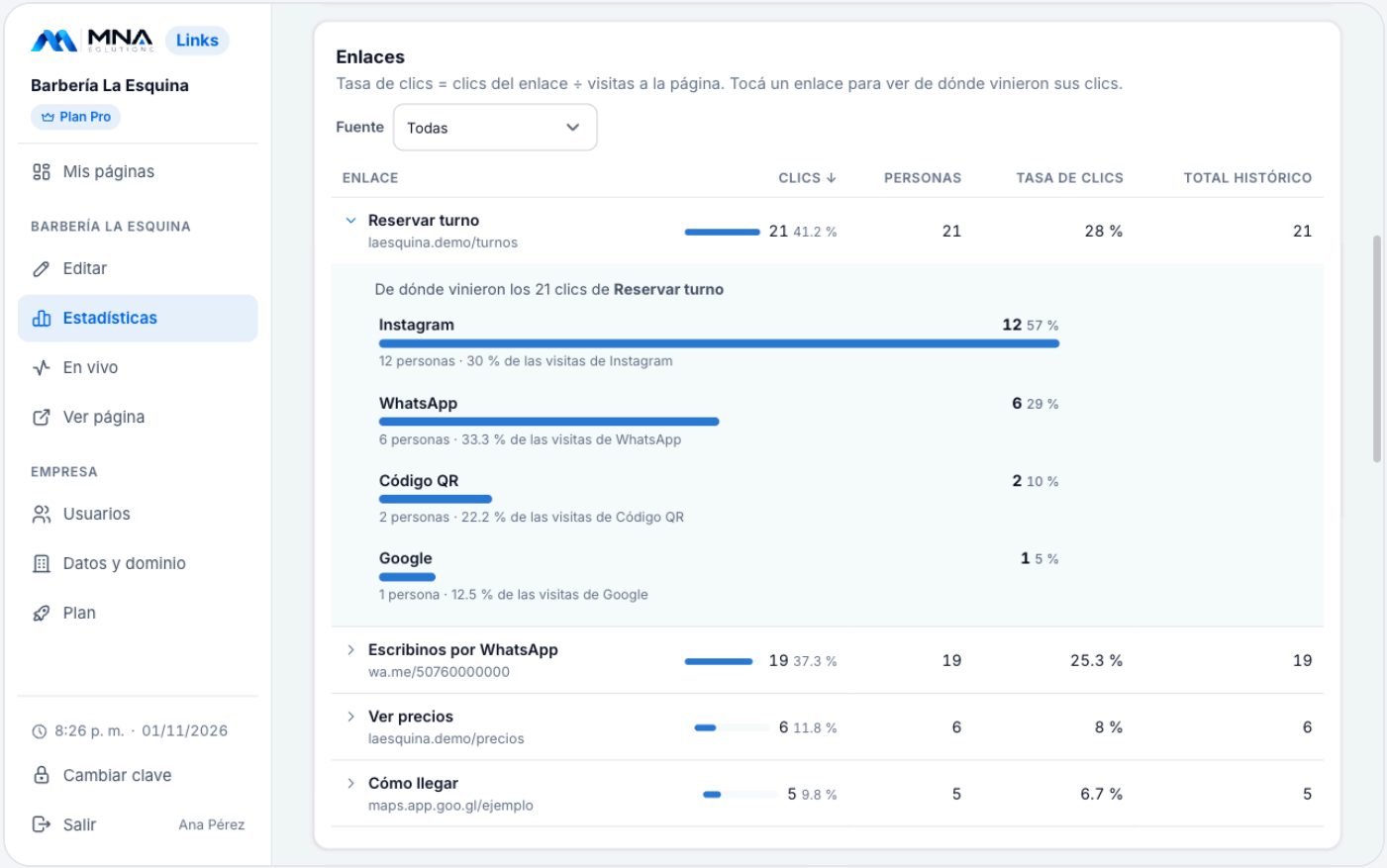
- **Visitas:** cuántas veces se abrió tu página. **Personas:** cuántos visitantes distintos.
- **Clics:** cuántas veces tocaron un botón. **Tasa de clics:** clics ÷ visitas. Si es baja, revisá el orden y los textos de tus botones.
- **Gráfico por día** (o por hora si elegís «Hoy») y una tabla de **Enlaces** con clics, personas y tasa de cada botón, ordenable.
- **Fuentes de tráfico**, **dispositivo**, **sistema**, **navegador o app**, **país** y **ciudad**.
- **Mapa de calor** día × hora: los cuadros más oscuros son las horas en que más te visitan. Publicá ahí.
- **Exportar CSV** baja cada visita y cada clic para abrir en Excel.



Estadísticas de los últimos 7 días.

9 De qué red vino cada clic

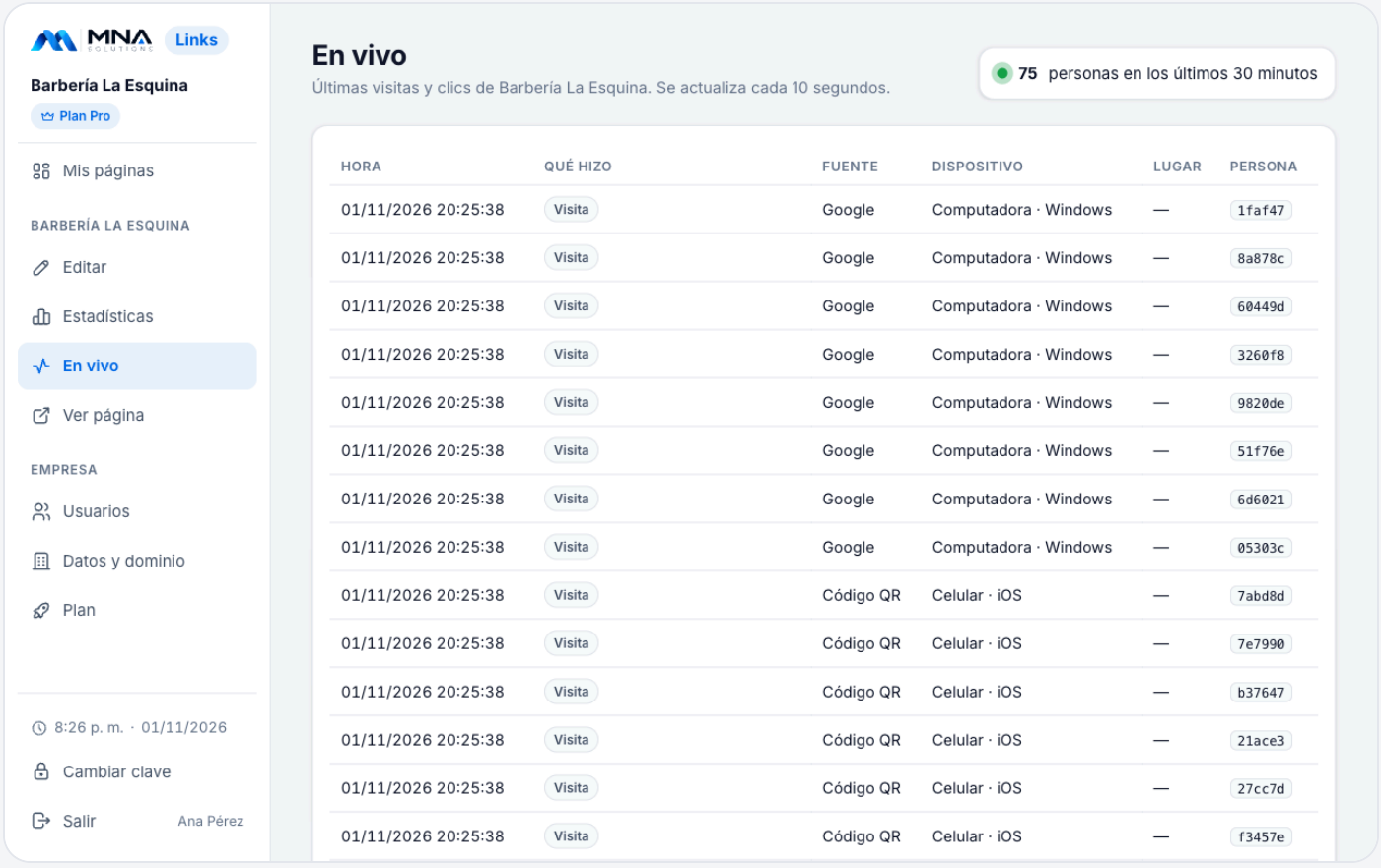
1. En la tabla **Enlaces**, tocá un enlace: se despliega **de dónde vinieron sus clics** (Instagram, WhatsApp, QR, Google…) con cuántas personas y qué porcentaje de las visitas de esa red terminó en ese botón.
2. Con el filtro **Fuente**, arriba de la tabla, toda la tabla pasa a mostrar una sola red: así sabés qué botón le interesa a la gente que llega desde Instagram y cuál a la que llega desde WhatsApp.



«Reservar turno» desplegado: de dónde vinieron sus clics.

10 En vivo

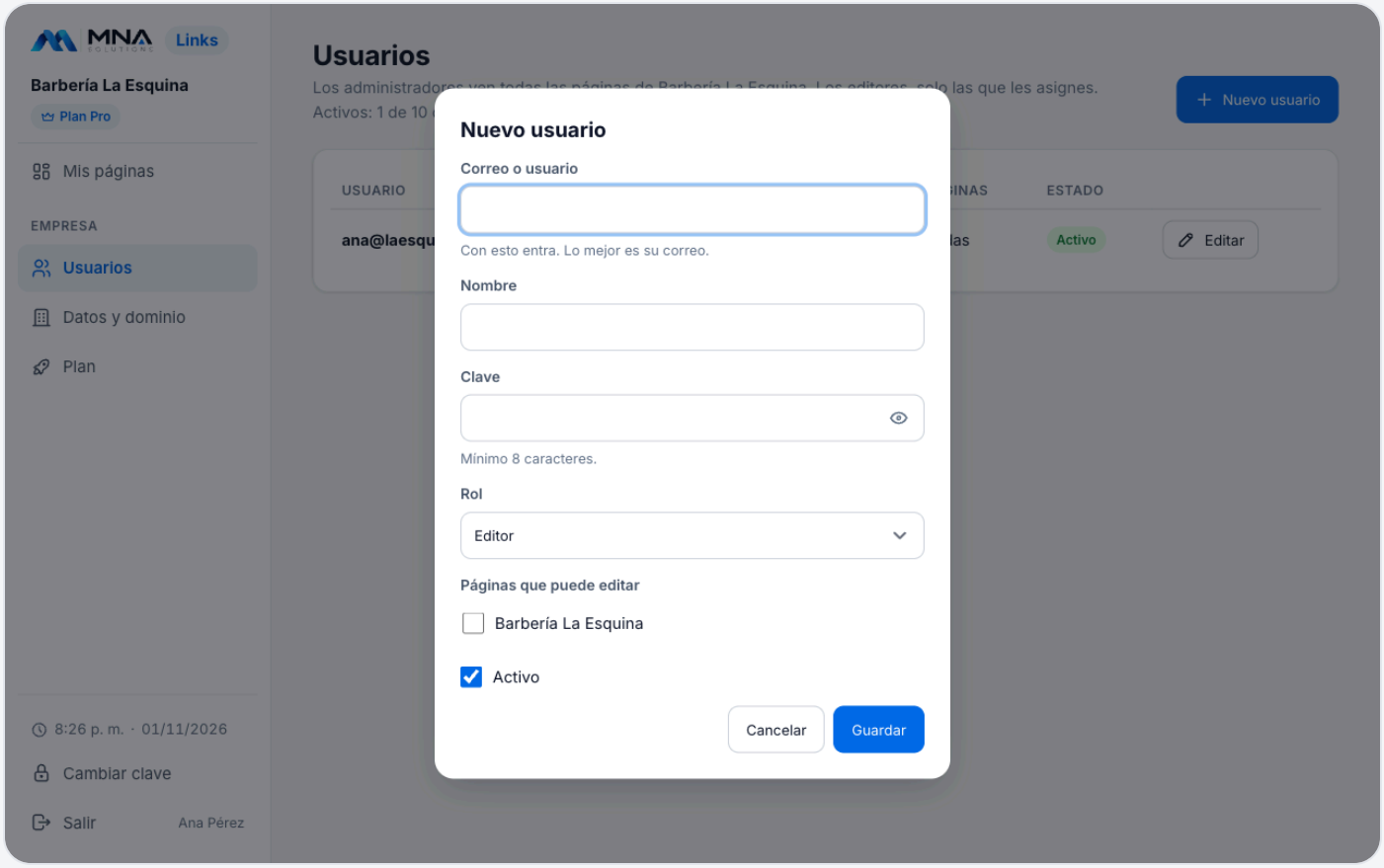
La pantalla **En vivo** muestra las últimas visitas y clics a medida que ocurren, con su fuente, dispositivo y país, y cuántas personas hubo en los últimos 30 minutos. Sirve para ver el efecto de una historia o un posteo recién publicado.



En vivo.

11 Tu equipo

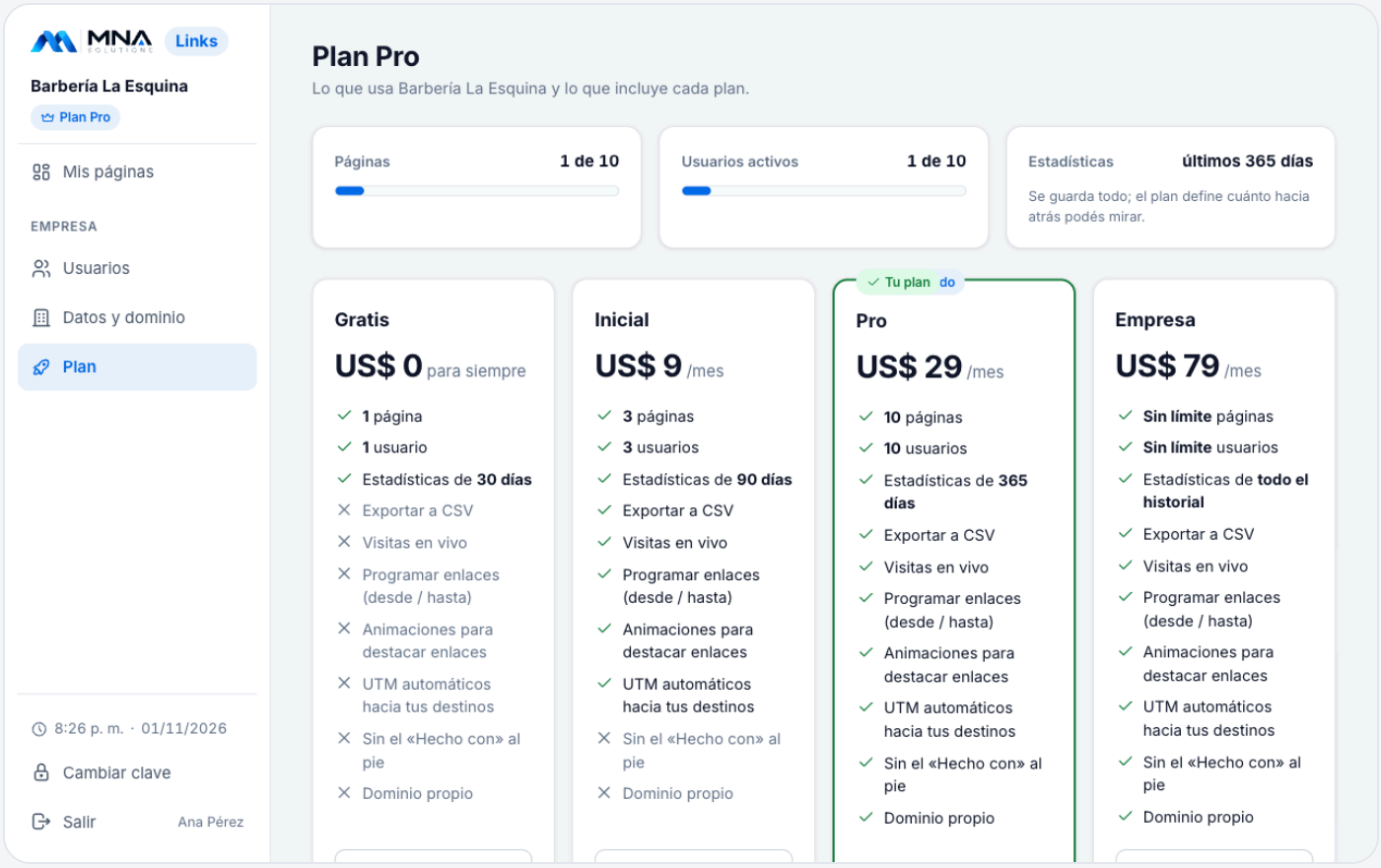
En **Usuarios** podés sumar a tu equipo o a tu agencia. Un **administrador** ve y edita todo; un **editor** solo las páginas que le asignes. Cada uno entra con su propio correo y clave. Podés suspender a alguien sin borrarlo.



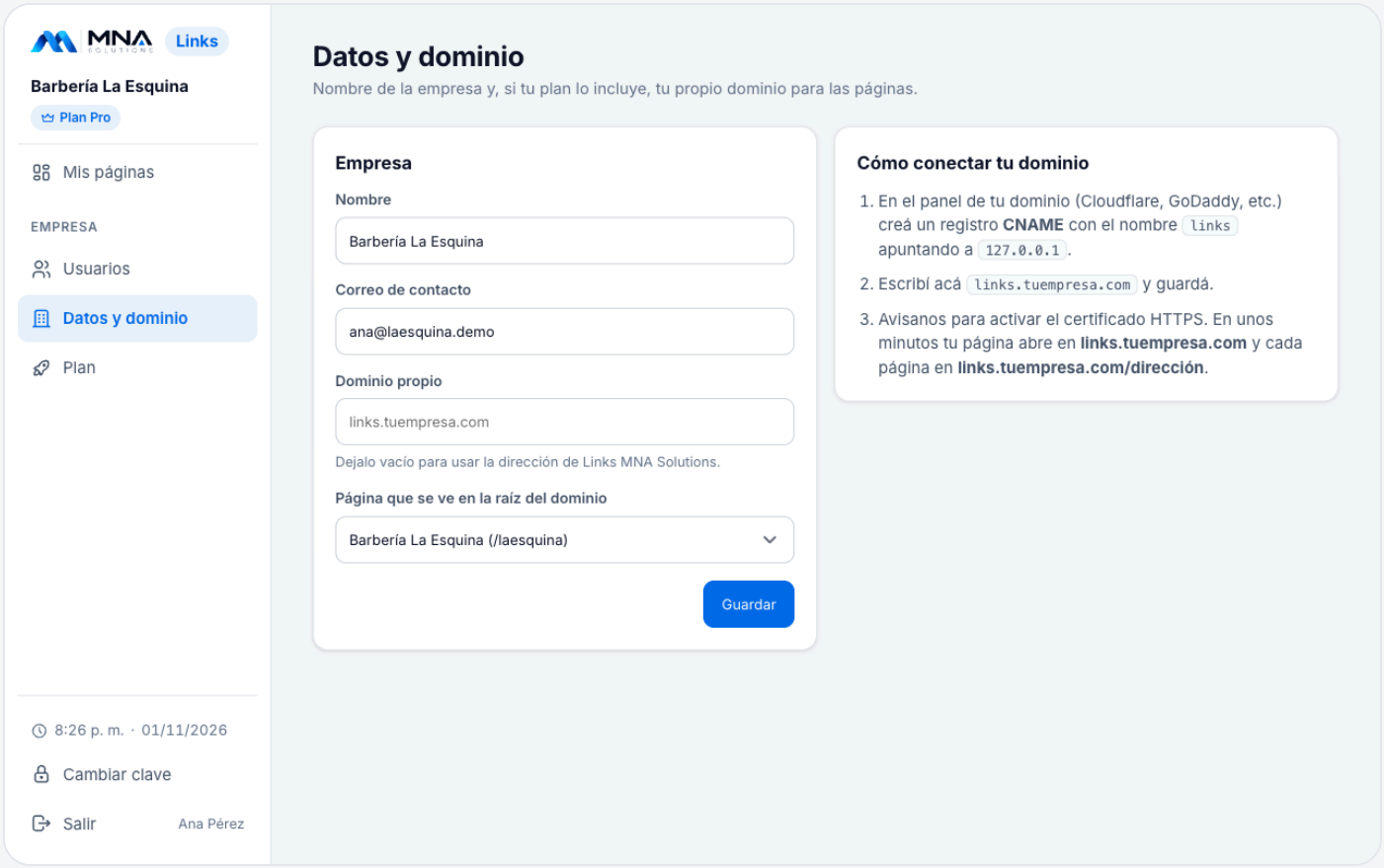
Nuevo usuario: correo, clave inicial, rol y páginas que puede editar.

12 Plan y dominio propio

En **Plan** ves cuántas páginas y usuarios estás usando y qué incluye cada plan. En **Datos y dominio** cambiás el nombre de la empresa y, en los planes Pro y Empresa, conectás tu **propio dominio** (por ejemplo `links.tuempresa.com`) siguiendo las instrucciones de esa pantalla.



Plan: uso y comparativa.



Datos y dominio.

Preguntas frecuentes

Cambié algo y en la página no se ve.

Recargá la página pública. Los cambios del editor se guardan solos y se ven al instante; si la vista previa no cambió, revisá que el campo no haya quedado con un error marcado en rojo.

Pegué el enlace en WhatsApp y no sale la miniatura.

WhatsApp guarda la vista previa un tiempo. Si acabás de cambiar la foto o el título, agregá algo al final del enlace (por ejemplo `?v=2`) para que la vuelva a leer.

Las estadísticas no muestran país ni ciudad.

El país y la ciudad se obtienen al pasar por la red de la plataforma; aparecen para las visitas reales, no para pruebas desde la misma computadora.

¿Mis visitantes quedan identificados?

No. Se guarda una huella anónima para contar personas distintas; no se guarda su IP ni datos personales.

Me quedé sin páginas o usuarios.

Cada plan tiene un tope. En **Plan** tocá el plan que necesitás y te contactamos el mismo día.

Quiero borrar un enlace o la página.

Enlace: el tachito en su fila. Página: en «Ajustes», al final, escribiendo su dirección para confirmar. Las estadísticas de esa página se borran con ella.

¿Necesitás ayuda? Escribinos a hola@mnasolutions.pro.

Links MNA Solutions · 01/11/2026